

## 关于报送 2020 年度甘肃省 宣传思想文化工作优秀创新案例的通知

各单位、各部门、二级学院：

根据中共甘肃省委宣传部《关于报送 2020 年度甘肃省宣传思想文化工作优秀创新案例的通知》精神，现就做好我校报送工作通知如下，请各单位组织师生职工，认真阅读申报要求，特别注重首创性、科学性、实践性、公认性、可读性，积极做好申报工作。并于 11 月 25 日前将纸质版申报材料纸质版送行政楼 316 办公室，电子版发送到邮箱：[xcb@hxu.edu.cn](mailto:xcb@hxu.edu.cn)。

联系人：牛景维，电话：0936-8282014



二〇二〇年十一月十九日

## 附件 1

# 关于报送 2020 年度甘肃省 宣传思想文化工作优秀创新案例的通知

### 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，紧紧围绕中央和省委关于宣传思想文化工作的总体部署，围绕决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展等中心工作，总结推广基层工作的新举措、新经验，激发和调动全战线工作的创造性、主动性，拓宽工作思路、创新机制方法，不断提升全省宣传思想文化工作科学化规范化制度化水平，为建设幸福美好新甘肃、不断开创富民兴陇新局面提供有力决策支持。

### 二、申报范围

全校各单位、各部门在 2020 年度宣传思想文化工作中，开展的具有典型性和创造性的工作或活动案例。内容包括理论工作、新闻舆论和出版工作、思想道德建设工作、文化文艺工作、互联网宣传和信息内容管理工作、对外宣传工作、基层宣传工作、意识形态管理工作、加强党对宣传工作的全面领导，以及干部和人才队伍建设、脱贫攻坚等宣传思想文化领域重点工作。

### 三、申报条件和要求

(一) 创新成果申报在保证真实性、典型性、创新性的同时，还应符合以下条件：

**1. 首创性。**所申报成果内容、方法或载体新颖，在某一方面具有较强的自主创新性，有助于开拓工作思路，有助于推动解决工作中存在的突出问题。

**2. 科学性。**所申报成果应立足于本地、本部门工作实际，注重导向性，体现中央、省委的要求部署，符合宣传思想文化工作的规律和趋势，特色鲜明，科学规范，特别体现运用现代传媒和科技手段。

**3. 实践性。**所申报成果具有较强的可操作性，并经过实践检验，具有较强的示范带动作用或推广价值。凡未经实践的工作设想和创意方案不在申报之列。

**4. 公认性。**所申报成果成效明显，在市州及其以上新闻媒体经过宣传推介，在本地产生了广泛影响，群众认可度高，取得了良好效益。

**5. 可读性。**所申报成果应严格按照案例要求写作，主题鲜明、中心突出，语言表达明晰、生动和准确。

申报成果不包括调研报告、理论文章、领导讲话、汇报材料、单项文艺作品、学术著作、工作综述等。

(二)创新成果申报要求主体是各级党委宣传部、宣传文化单位，内容为相对比较具体的工作，反映的是宣传文化部门如何组织开展工作的过程。

1. 题目力求新颖、别致，通过挖掘总结成果的亮点进行提炼，突出创新性。

2. 引言一般在 200—500 字，呼应全文主题，提出关键信息，列出问题，讲出思路。

3. 正文在编写时注意客观性。以第三人称，使用中性语言客观进行陈述。尽量用陈述句、描述句，避免使用带有主观色彩的结论性语言、判断性语言。

4. 启示与思考紧扣正文内容和主题，避免空话、套话，关键是提出案例的独特价值，语言准确精当。

#### 四、材料报送方式

(一) 申报材料主要包括以下三项：

1. **申报表**。重点陈述项目概况和创新亮点，加盖成果策划实施单位公章后，由推荐单位联合上报。推荐体现导向，在坚持质量、严格标准、宁缺勿滥的前提下，重点向基层倾斜。(详见附件 2)

2. **成果单行材料**。主要说明推荐成果的策划背景、主要做法、创新亮点、实际效果及社会反响等情况。材料结构包括标题、引言、正文、启示与思考四个部分。标题务求新颖，突出特色。文字准确、简练、生动，避免写成工作总结、经验介绍、汇报材料。字数控制在 2500 字以内，并按要求编写排版。(详见附件 3)

3. **补充材料**。包括与创新成果有关的领导批示、社会评价、新闻宣传等能够证明成果实践效果、社会影响的材料、光盘或照片电子版。

(二) 请申报的老师对申报成果单独创建电子文件夹，包括申报表、成果单行材料、补充材料。

附件 2

甘肃省宣传思想文化工作优秀创新案例申请表

项目名称			
主要 策划 参与 人员	姓名	职务	联系电话
项目概况			

<p style="text-align: center;">创 新 点</p>			
<p style="text-align: center;">上 级 评 价 及 社 会 反 响 情 况</p>			
<p style="text-align: center;">实 施 单 位</p>	<p style="text-align: center;">(签章)</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>	<p style="text-align: center;">推 荐 单 位 意 见</p>	<p style="text-align: center;">(签章)</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>

## 附件 3

### 成果单行材料排版要求

页边距：上 3 下 3 左 2.5 右 2.5

纸张方向：纵向

纸张大小：A4

标题：华文中宋小二 居中

引言(标题)：黑体三号 居左

引言正文：楷体\_ GB2312 小三

正文：仿宋\_ GB2312 小三

段落开头若有标题性质句子用黑体小三

启示与思考(标题)：黑体三号 居左

启示与思考正文：仿宋\_GB2312 小三

段落开头标题性质句子用楷体小三

段落：常规

对齐方式：两端对齐；大纲级别：正文文本

行距：固定值 26 磅

间距：段前段后 0 行

缩进：首行缩进 2 字符，左侧、右侧缩进 0 字符

标题、引言、正文、启示与思考四部分之间各空一行